

2010. – . 1. – . 65-66.

Отже, запропонований арсенал аналітичних засобів дає змогу оцінити значущість практично кожної функціональної складової інноваційного потенціалу банку, виявити проблемні моменти (недостатня забезпеченість) та скорегувати діяльність банку у необхідному руслі. Крім того, завдяки запропонованій методиці, можна звести в єдину систему виміру та оцінити різнопланові (кількісні та якісні) показники, що характеризують складові інноваційного потенціалу банку, та визначити, виходячи з отриманих даних, загальний рівень інноваційного потенціалу банку.

С.А. Ачкасова,
Харківський національний економічний університет

ВИБІР ЯКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ СТРЕСОСТІЙКОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Застосування стрес-тестування страхових компаній відповідає основним напрямкам державної політики у сфері розвитку страхового ринку України, зокрема основним заходам у сфері діяльності небанківських фінансових установ, заходам реалізації Концепції розвитку страхового ринку України до 2010 року, пріоритетним завданням проекту Стратегії розвитку фінансового сектора України на період до 2015 року, основним завданням Концепції запровадження пруденційного нагляду за небанківськими фінансовими установами.

Інформація про фінансовий стан та якісні характеристики страхової компанії є елементом внутрішньої системи контролю та необхідним заходом з боку Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг стосовно регулювання їх діяльності. Однак більшість підходів до оцінювання діяльності страхових компаній не враховують значення якісних показників та базуються винятково на фінансових та кількісних показниках.

Метою проведених досліджень є вибір якісних показників для оцінки стресостійкості страхових компаній.

Об'єктивне оцінювання стресостійкості страхових компаній не піддається безпосередньому спостереженню та вимірюванню і проявляється через інші параметри функціонування страхових компаній. Встановлено, що зазначені характеристики фінансового стану страхових компаній взаємопов'язані і в комплексі формують рівень їх стресостійкості. До зазначених характеристик фінансового стану страхових компаній віднесено групи кількісних показників, зокрема показники фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності, рентабельності, збитковості страхових операцій, достатності капіталу та достатності інвестицій, показники залежності від перестраховиків. Стресостійкість

страхових компаній – це такий стан страхової компанії, за якого вплив будь-яких шоків на фінансове становище не заважає їй забезпечувати ефективне функціонування. Аналіз стресостійкості страхової компанії є дослідженням співвідношення між показниками фінансового стану та зміни якісних характеристик страхових компаній до та після дії стрес-факторів. При цьому кількість цих показників для страхової компанії може з часом змінюватися залежно від появи нових стрес-факторів і форм прояву ризиків.

Для визначення якісних показників діяльності страхових компаній, необхідних для оцінки стресостійкості страхових компаній, відібрані ті, які містять якісні складові оцінки та мають кількісний вимір. Для якісного оцінювання розглянуто перелік якісних показників, визначених на початковому етапі відбору, такі показники діяльності, як якість активів; склад і структура витрат; стратегія компанії стосовно витрат; склад і структура тарифної ставки; наявність гарантійних фондів страховика; концентрація на страховому ринку; наявність страхових резервів; система перестраховування; ступінь залучення страхової організації в інвестиційну діяльність; мобільність компанії; оптимальна структура страхової компанії; розмір страхової компанії; стійкість та рівень менеджменту страхової компанії; стратегія страхової організації стосовно чистого прибутку. Оцінено та відібрано якісні показники з використанням критерію можливості вираження через кількісну змінну, зокрема якість активів, розмір страхової компанії, стійкість та рівень менеджменту страхової компанії.

Сформована система якісних показників оцінки стресостійкості страхових компаній, що забезпечує оперативність проведення оцінки.

*А.Л. Баланда, д-р екон. наук,
Національна академія Служби безпеки України, м. Київ*

СОЦІАЛЬНА КОМПОНЕНТА В БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Однією з ключових складових світової економічної трансформації є соціалізація економіки, яка полягає в соціальній переорієнтації виробництва, гуманізації праці, пом'якшенні соціальної диференціації та зростанні значущості соціальної сфери. У сучасному світі чим вищий ступінь економічного розвитку суспільства, тим більше зростає питома вага соціалізації, тобто використання переважної частини або все значнішої частини валового грошового прибутку на потреби соціально-економічного та соціально-культурного розвитку суспільства.

У соціальній політиці будь-якої держави можна виділити два головні структурні елементи, які є основою різних стратегій регулювання